CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA
REGIONAL GUAJIRA.

SENA.

TALLER:
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

INSTRUCTOR:
NAFER VERGARA.

APRENDIZ:

WILMER MORON SOTELO.

PROGRAMA:
INSTALACIONES ELECTRICA
RESIDENCIALES Y COMERCIALES

FICHA: 2558157.

3.2

## ¿QUE ES EMPRENDIMIENTO?

Se conoce como emprendimiento la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

## ¿QUE SIGNIFICA SER UN EMPRENDEDOR?

Un emprendedor es aquella persona que identifica y conociendo los riesgos emprende a organizar los recursos necesarios para convertirse en el creador de una empresa o un negocio.

## ¿PASOS NECESARIOS PARA SER UN EMPRENDEDOR?

- Creatividad e Ingenio
- Pasión
- Visión
- Liderazgo
- Paciencia
- Confianza en ti mismo
- Responsabilidad.
- Ser receptivo
- Empatia
- Desicion

## ¿QUÉ PAPEL JUEGA EL ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DEL ENTORNO EN EL EMPRENDIMIENTO?

El analisis le permite realizar una empresa, un correcto plan de marketing que incluye un proceso de segmentacion. Asi mismo, podra seleccionar de forma correcta su mercado.

## ¿PARA QUÉ SIRVE UN ANALISIS DE CONTESTO?

Es una herramienta que permite considerar una multiplicidad de factores significativos

## ¿QUÉ SON UNIDADES PRODUCTIVAS?

Una empresa, negocio, asociacion, productor o grupo de personas que realizan actividades con animo de lucro.

## ¿QUE ES PROYECTO?

Conjuntos de actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetiva.

## ¿Fases de un proyecto?

- Inicio
- Planificación
- Ejecución
- Seguimiento y control.
- Cierre.

## ¿Que es la matriz DOFA.

Acronimo de debilidades, oportunidades, fortalezas. y amenazas. Consiste en una evaluacion de la capacidad interna de una organizacion para definir su estrategia.

## ¿Para que sirve aplicar la matriz DOFA?

Sirve para evaluar la situacion actual de una organizacion. Oportunidades y amenazas potenciales que pueden afectar a la organizacion.

# ¿ANALISIS DE VARIABLES SEGÚN LA MATRIZ DOFA.

El analisis permite elaborar una matriz que identifica uno factores internos y externos que intervienen en el desempeño de una empresa, Los variables internas son Fortaleza y debilidades, las externas son oportunidades y amenazas.

- Fortaleza.
- Debilidades
- Oportunidades.
- Amenazas.